

# VINCULACIÓN INSTITUCIONAL

Módulo 15

Maestría en educación. Sesión 1



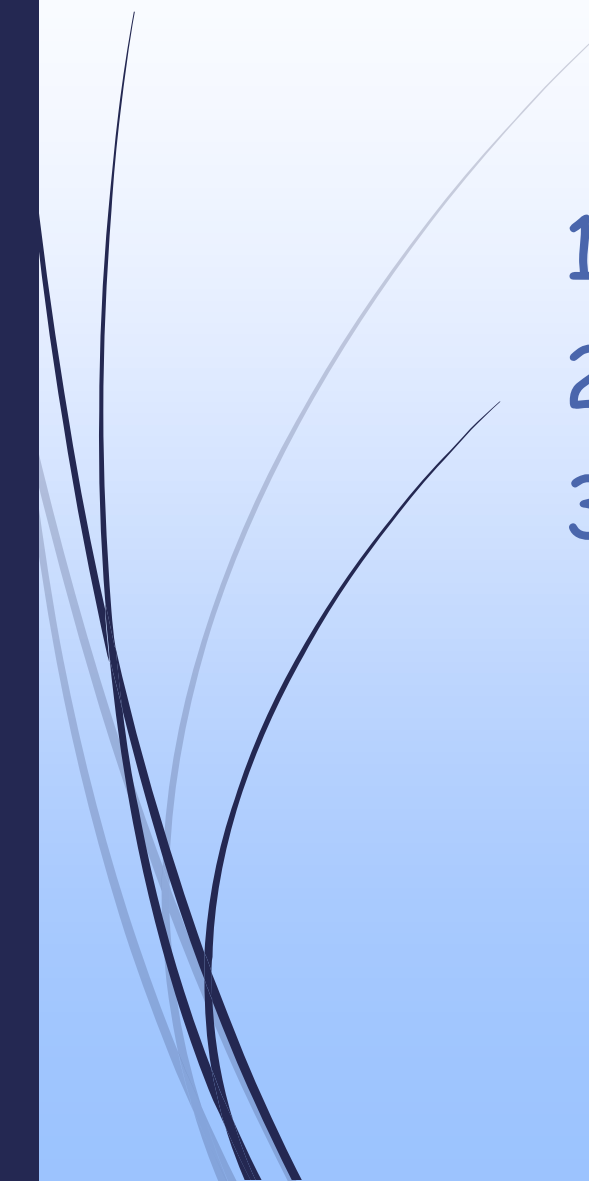


# OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

- El maestrante identificará la importancia de la vinculación en las instituciones educativas a través del análisis de sus funciones sustantivas, así como la relación de su operación en la planeación para diseñar mecanismos de comunicación, interacción e intercambio permanente de los conocimientos, tecnologías y experiencias de investigación con los distintos organismos de su entorno.



# TEMARIO

1. Vinculación educativa
  2. La vinculación y la planeación académica
  3. Vinculación Universitaria y empresarial
- 

# SISTEMA DE EVALUACIÓN

FECHAS	ACTIVIDAD	PORCENTAJE	
<b>Sesión 1.</b> 24 Octubre	Trabajo colaborativo en línea. Lectura: Vinculación Institucional.	20%	
	<b>FORO 1.</b> VINCULACIÓN INSTITUCIONAL.	10%	<b>TOTAL 30%</b>
<b>Sesión 2.</b> 30 Octubre	Ordenador gráfico individual.	10%	
	<b>FORO 2.</b> DOCENCIA E INVESTIGACIÓN.	10%	<b>TOTAL 20%</b>
<b>Sesión 3.</b> 7 Noviembre	Tablero de control de competencias laborales.	20%	
	<b>FORO 3.</b> VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SECTOR PRODUCTIVO.	10%	<b>TOTAL 30%</b>
<b>Sesión 4.</b> 14 Noviembre	Presentación ABP de propuesta de vinculación al Sector educativo.	20%	
			<b>PORCENTAJE TOTAL: 100%</b>

# VINCULACIÓN EDUCATIVA

## ¿QUÉ ES LA VINCULACIÓN?

- Proceso integral que articula las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión de la cultura, así como los servicios de las instituciones de educación superior, para su interacción eficaz y eficiente con el entorno socioeconómico" Gould (2002).
- Es la colaboración que surge entre las instituciones académicas aunque también ocurre en las empresas.
- La colaboración involucra el intercambio de ideas, conocimientos, resultados de investigación, desarrollos tecnológicos, etc.
- se trata del enlace entre universidad y sociedad.



- La vinculación de la Universidad con los sectores productivos, cobra sentido en tanto contribuya a dar satisfacción a los problemas de la sociedad en general y a combatir los fuertes rezagos sociales, pero al mismo tiempo es un medio para que los docentes y alumnos amplíen consoliden y apliquen sus conocimientos, generando a su vez nuevas fuentes de investigación.



- ▶ La vinculación se define como la estrategia institucional que consiste en el conjunto de procesos y prácticas planeadas, sistematizadas y continuamente evaluadas, donde los elementos académicos y administrativos de una institución, se relacionan internamente unos con otros y externamente con personas, empresas y organizaciones de la sociedad civil.



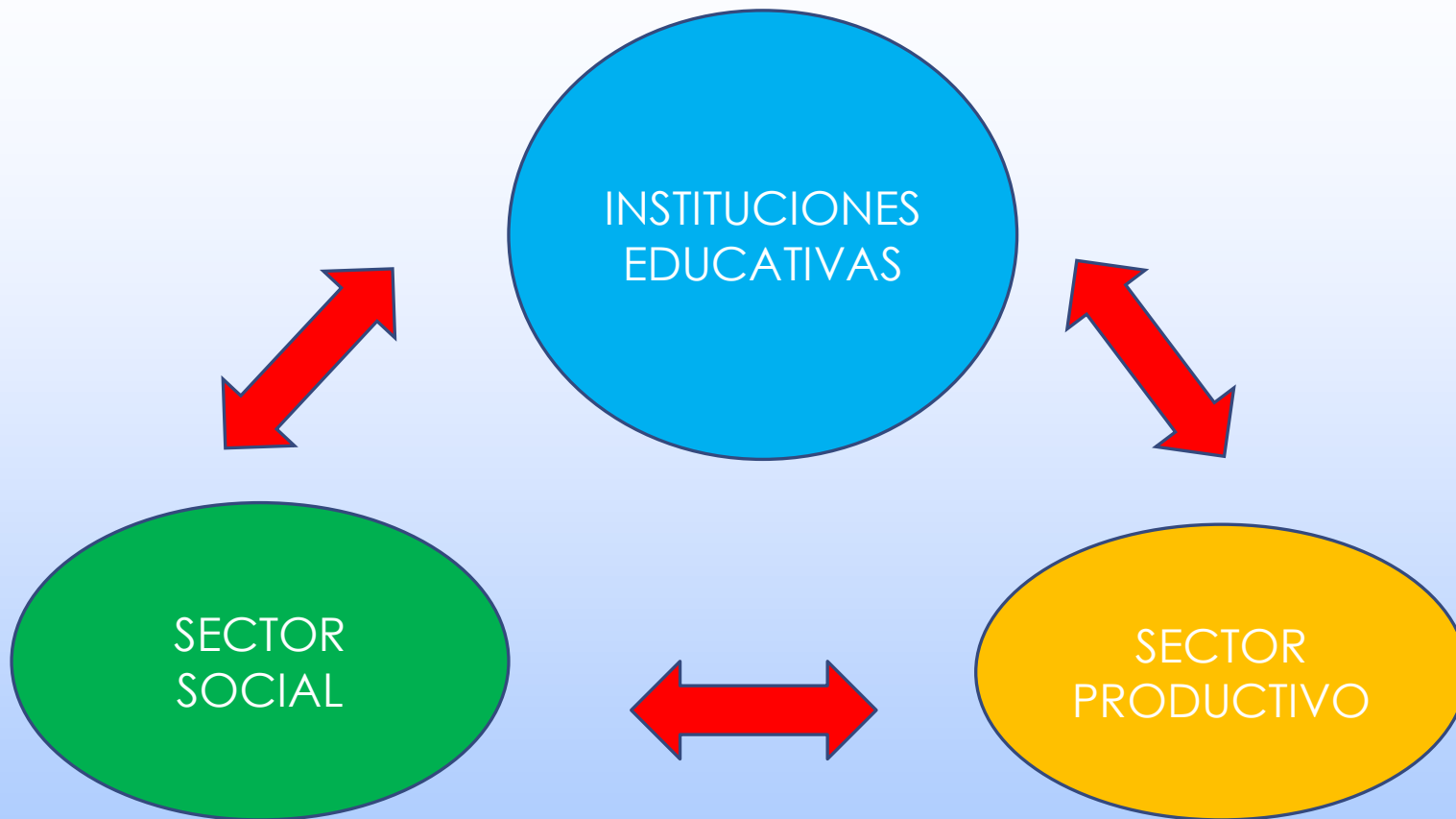


A través de la vinculación las instituciones, empresas, asociaciones civiles y sociedad:

- Se actualizan.
- Desarrollan nuevas líneas de investigación.
- Intercambian Información
- Divulgan sus trabajos.
- Se involucran en proyectos de desarrollo tecnológico.
- Participación en grupos interdisciplinarios para la investigación y desarrollo de problemas aplicados.







# LA VINCULACIÓN Y SU PROCESO HISTÓRICO

- ▶ La vinculación existe desde que la Universidad surgió
- ▶ tiene características constantes a lo largo del tiempo y del espacio.
- ▶ El origen de la universidad contemporánea y, por ende de la vinculación, sería a finales del siglo XIX (Gould Bei, 1997).
- ▶ Rebeca de Gortari sostiene la existencia de dos revoluciones organizacionales que han dado origen a dos modelos diferentes de vinculación (1994):
  - ▶ El de la primera revolución, que tuvo lugar en el siglo XIX, cuando se integró la investigación a las universidades como otra de sus tareas sustanciales,
  - ▶ El de la segunda, que se vive actualmente, que implica que las universidades asuman nuevas responsabilidades económicas con la sociedad.

# VISIÓN DE LA VINCULACIÓN

## ➤ VISIÓN ECONOMICISTA

- La vinculación se ve como venta de servicios
- Se fortalece en esta época de recortes presupuestales, pues crea la esperanza de usarla como una palanca de apoyo para sacar de la crisis financiera a las universidades
- La duración promedio de los proyectos es totalmente incontrolada, pues va desde unos cuantos meses hasta 10 años, e incluso se plantean como indefinidas; lo cual resulta muy objetable en cuanto al manejo de los objetivos. Esta falta de control sobre los procesos de investigación se traduce en una dificultad para el control de la vinculación.

No existe una cultura de la evaluación de los proyectos de investigación ni de los de vinculación. De allí que sea tan difusa la opinión sobre los resultados finales.





# VISIÓN ASISTENCIAL Y/O FISICALISTA

- ▶ la vinculación se verifica, casi de manera exclusiva, en la medida en que se acortan las distancias materiales (físicas), entre universidad y sociedad,.
- ▶ Esta visión prosperó sobre todo en la década de 1970, cuando la reivindicación del carácter popular de la educación fortaleció las orientaciones que se apoyaban en un fuerte asistencialismo a sectores desprotegidos económica y socialmente.
- ▶ Se llegó a confundir la extensión universitaria con la vinculación y además se les ligó de manera ineludible con propuestas de tipo asistencial



# CINCO PRINCIPALES FACTORES DE APOYO A LA VINCULACIÓN

- Recursos humanos calificados en la institución
- Existencia de una oficina de vinculación en el área central de la IES con un responsable al frente
- La presencia cercana de un sector industrial importante, o un área de varias empresas de importancia dispuestas a trabajar con la IES
- Existencia de una política universitaria que propicie la vinculación en apoyos específicos
- Apoyos concretos de las autoridades federales y municipales a esta labor.

# NECESIDADES SOCIALES Y SERVICIO PÚBLICO

## NECESIDADES SOCIALES

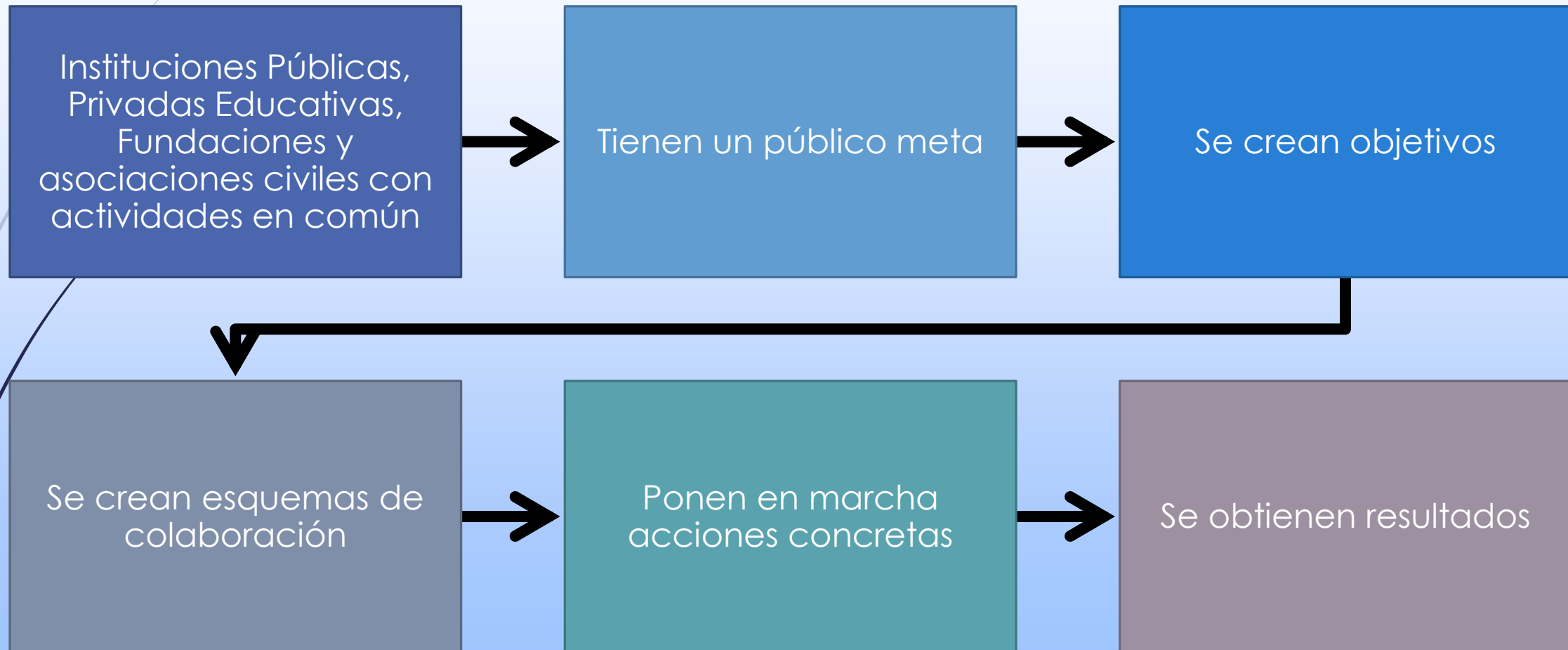
Son aquellas compartidas por la población, por ejemplo: salud, vivienda y educación.

## SERVICIO PÚBLICO

Actividades de entidades, órganos públicos o privados con personalidad jurídica creados por la Constitución o la ley, para satisfacer en forma regular y continua necesidades de interés general.

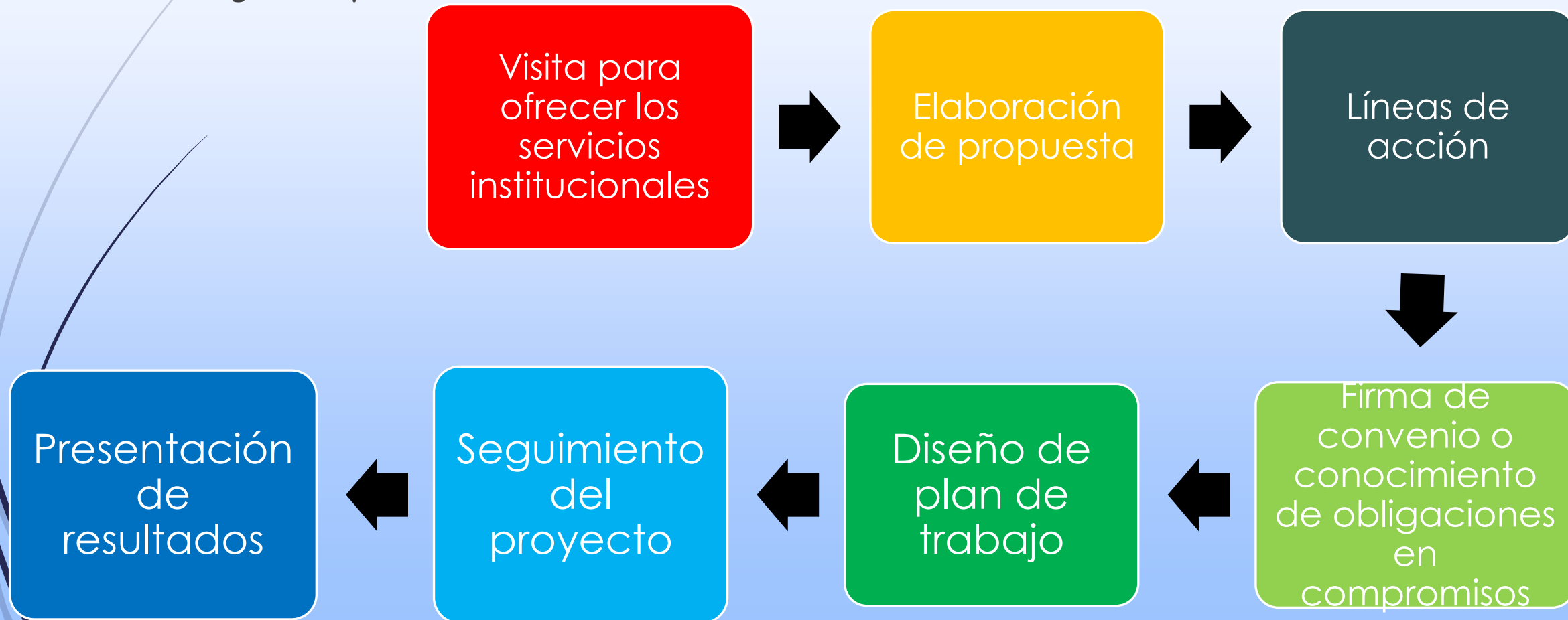


# PROCESO DE VINCULACIÓN INSTITUCIONAL



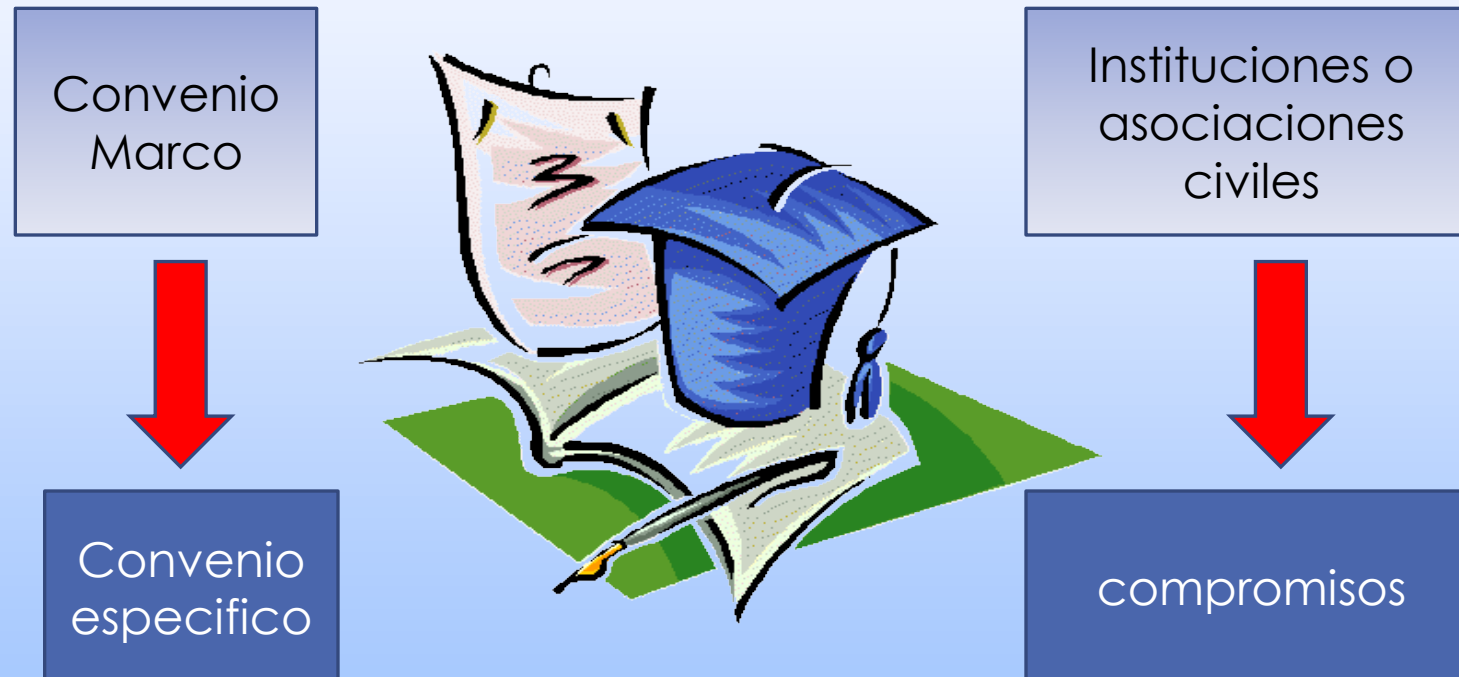
# PLAN DE VINCULACIÓN

- Las instituciones, empresas y organizaciones civiles son una pieza clave en el impulso de la vinculación, en aquellos proyectos que implican la generación de un nuevo conocimiento e investigación aplicada





# ESQUEMAS DE COLABORACIÓN INSTITUCIONAL



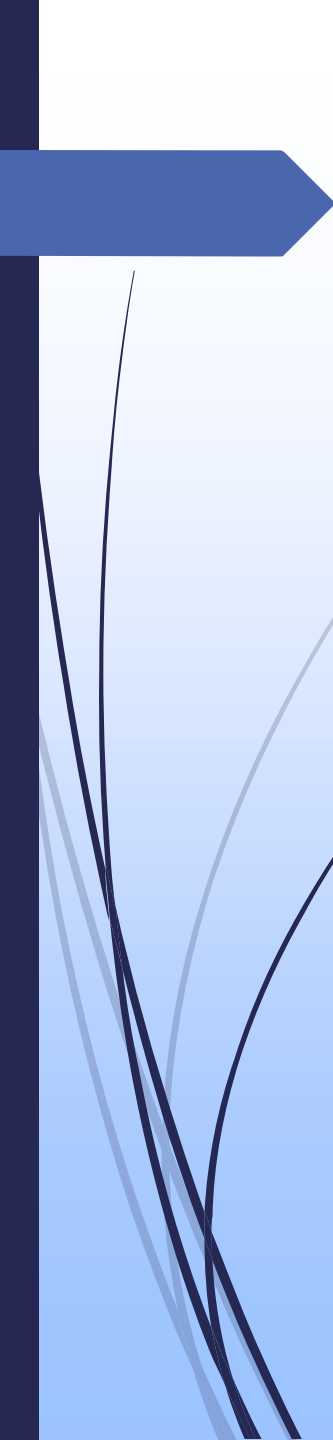


# PROBLEMAS PARA LOGRAR LA VINCULACIÓN

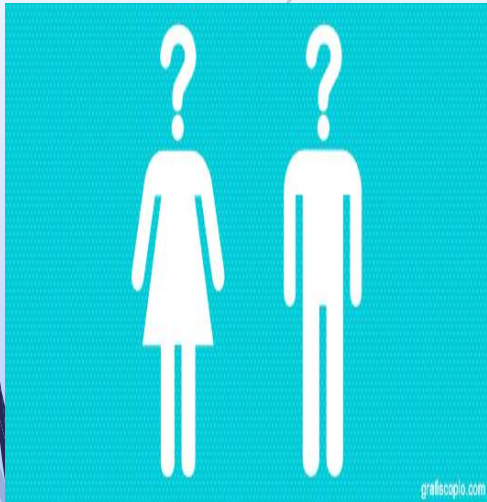
- Sistema administrativo burocrático
- No se cuenta con recurso humano con tiempo exclusivo para la vinculación
- Falta de recursos económicos
- No se dispone de los recursos humanos formados para dar respuesta a las peticiones del sector productivo
- Comunicación ineficiente que genera desconfianza.

# POLITICAS PUBLICAS SOBRE LA VINCULACIÓN

- Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012,
- En el eje 3 Igualdad de Oportunidades en la acción
- 3.3 Transformación educativa: Es necesario "Crear y fortalecer las instancias institucionales y los mecanismos para articula, de manera coherente, la oferta educativa, las vocaciones y el desarrollo integral de los estudiantes, la demanda laboral y los imperativos del desarrollo regional y nacional.

- 
- De igual manera en el aparatado de la educación superior especifica que es importante alentar a las IES el establecimiento de consejos de vinculación y crear el Consejo Nacional de Vinculación de la Educación Superior, con representación de los diversos sectores de la sociedad.
  - En Marzo de 2008, el consejo Nacional autoridades educativas (CONAÉDU), se dio a la tarea de crear tres tipos de consejos de vinculación: institucionales, estatales y el nacional.
  - En cada entidad federativa debía crearse una Fundación educación empresa.

# PERFILES PROFESIONALES



- El desempeño profesional está siendo motivo de atención especial
- El perfil profesional de una determinada profesión se estructura a partir de la:
- Identificación descripción y documentación de lo que se espera que realice un profesional en un campo laboral específico
- El desempeño y perfil profesional van ligados a los siguientes momentos:
- Desarrollo de la disciplina (conocimiento y avances científicos y tecnológicos respectivos).
- Características ideales de tipo social y psicológico del profesional
- Contexto social económico e histórico que se vive en un momento determinado



# PERFIL PROFESIONAL

- Modelo de profesional con los conocimientos, habilidades actitudes y aptitudes necesarias para ejercer con éxito una determina profesión.
- En el pasado era importante que el egresado contara con conocimientos. Ahora lo que se espera de él es lo que puede hacer con ese conocimiento.
- Las instituciones de educación superior se enfrentan a una interrogante: ¿Deben formar profesionales o responder a las necesidades del mercado de trabajo?.

# CONVENIOS DE COLABORACIÓN



- Los convenios de colaboración educativa (CCE) son acuerdos de formación práctica firmados entre una Universidad, escuela, empresa o institución y un estudiante de grado, programa de master o posgrado.
- Estos convenios quedan enmarcados dentro de un decreto que expide la institución correspondiente el que regula las prácticas externas académicas de los estudiantes.
- Estas prácticas pueden ser curriculares o extracurriculares, responden a la necesidad de complementar la formación del alumnado con una aproximación directa a la realidad empresarial

